



— WEBSITE ALIGNMENT REVIEW

Du spürst, dass deine Website stärker sein könnte — aber nicht genau, wo du anfangen sollst.

Der Website Alignment Review ist ein präziser Blick von außen auf das, was Menschen an einer Website überzeugt: wo der Wert deiner Arbeit noch klarer ankommen kann, wo deine Seite noch mehr Vertrauen schafft — und wo die richtigen Menschen sich in der Welt wiedererkennen, die dein Angebot öffnet.

Du bekommst einen priorisierten Fahrplan mit konkreten nächsten Schritten — damit du nicht länger im Kreis optimierst, sondern wieder klar siehst, was deine Website als Nächstes braucht. Eine konkrete Richtung für ein Business, das sich leichter, klarer und stimmiger anfühlt.

350 € · schriftlicher Fahrplan · ca. 3–5 Werktage

Du denkst: Mann, das könnte doch besser laufen.

Dein Angebot ist gut. Deine Arbeit hilft deinen Kunden. Und trotzdem zögern sie, kaufen nicht oder fragen nicht oft genug an.

Der erste Reflex ist, an der Oberfläche zu suchen. Schöneres Design. Mehr Reichweite. Ein besserer Funnel.

Aber meistens sitzt die Reibung woanders: Was für dich selbstverständlich ist, kommt auf deiner Website nicht richtig an. Der Wert deiner Arbeit ist da — er ist nur noch nicht ausreichend übersetzt. Denn schon in den ersten Sekunden entscheidet sich, ob jemand ihn spürt oder sich weiter umsieht.

Der Review ist der ruhige erste Schritt dahin.

Kein Umbau. Sondern ein präziser Blick von außen auf die eine Frage: Versteht, fühlt und glaubt der richtige Mensch schnell genug, warum das hier jetzt für ihn zählt?

KERN

Der Wert ist da. Er ist nur noch nicht übersetzt.

Drei Dinge entscheiden, ob jemand bleibt — und kauft oder anfragt.

KLARHEIT

Wird auf den ersten Blick spürbar, warum dein Angebot seinen Preis wert ist? Versteht der richtige Mensch in wenigen Sekunden, dass er hier richtig ist — oder bleibt es eine Möglichkeit von vielen? Wird klar, was dein Angebot konkret verändert — oder bleibt es zu allgemein, zu abstrakt, zu wenig greifbar?

VERTRAUEN

Wirkt deine Seite professionell genug, um deinen Preis zu rechtfertigen — oder entsteht der leise Reflex, sicherheitshalber noch woanders zu schauen? Und hält dieser erste Eindruck, wenn man tiefer geht — oder wird es nach einem schönen Anfang flach?

RESONANZ

Erkennt sich der richtige Mensch in einer stärkeren Version seiner selbst wieder — sieht er, wer er durch deine Arbeit wird? Öffnet deine Seite eine Welt, zu der man dazugehören will? Oder bleibt alles funktional und austauschbar?

Und ganz am Ende der eine Moment, an dem alles hängt: Weiß dein Kunde, was als Nächstes zu tun ist — und fühlt sich dieser Schritt leicht genug an? Oder verstreicht der Moment, in dem er bereit gewesen wäre zu kaufen oder anzufragen?

Wie aus einer Leistung ein echter Kaufgrund wird.

Nimm eine Buchhalterin für Selbstständige. Auf ihrer Website steht: Buchhaltung. Lohnabrechnung. Jahresabschluss. 25 Jahre Erfahrung.

Alles richtig. Aber noch nicht unbedingt der Punkt.

Denn oft beginnt die Anfrage viel früher: mit diesem dumpfen Gefühl in der Bauchgrube. Dem Brief vom Finanzamt. Den offenen Zahlen. Dem Gedanken: Ich hoffe, ich habe nichts übersehen.

Niemand will dieses Gefühl behalten. Man will raus aus diesem nagenden Unbehagen. Und genau dort liegt der Hebel.

Vielleicht sucht der richtige Mensch nicht nur „Buchhaltung“. Vielleicht sucht er das Gefühl: Ich habe das jetzt endlich im Griff. Da denkt jetzt jemand mit. Das wird jetzt richtig erledigt — und ich kann mich wieder unbesorgt um mein eigentliches Geschäft kümmern.

Nicht mehr innerlich zusammenzucken. Sondern: Puh. Geregelt. Warum eigentlich nicht früher?

Vielleicht ist der Hebel also nicht, die Leistungen schöner zu beschreiben. Sondern den Moment zu treffen, in dem jemand denkt: Ich will dieses Thema endlich aus dem Kopf haben.

Genau dort beginnt die Übersetzung: von dem, was du anbietest, zu dem, was dein Kunde wirklich loswerden, gewinnen oder endlich fühlen will.

Im Review mache ich solche möglichen Richtungen sichtbar: wo deine Website heute noch beschreibt, was du anbietest — und wo sie beginnen könnte, den eigentlichen Entscheidungsmoment deiner Kunden zu treffen.

Nicht als fertige Markenstrategie. Aber als klarer Hinweis: Hier gibt es etwas. Hier könnte deine Seite deutlich stärker werden.

Welche Richtung am weitesten trägt, zeigt sich erst, wenn man tiefer gräbt: Wer genau angesprochen werden soll, was diese Menschen gerade beschäftigt, warum dein Angebot für sie relevant wird, welche Einwände auftauchen. Erst dann wird klar, was sie sehen, fühlen und verstehen müssen, damit aus einem Website-Besuch Vertrauen entsteht. Und aus Vertrauen der nächste Schritt.

*Der Review zeigt
den Hebel.
Der Reset findet die
tragendste Idee —
und trägt sie durch
die ganze Website.*

Kein Report zum Wegheften. Ein Fahrplan, mit dem du sofort etwas anfangen kannst.

Du bekommst einen schriftlichen Fahrplan, der klar auseinanderhält:

WAS TRÄGT

Was schon trägt. Was auf deiner Seite bereits funktioniert, unbedingt bleiben sollte — und sich als Fundament weiterdenken lässt. (Damit du es nicht aus Versehen wegoptimierst.)

WAS DU SELBST ANGEHEN KANNST

Die wichtigsten Hebel, die du mit dem Fahrplan in der Hand direkt umsetzen kannst — klar, konkret, priorisiert.

WO TIEFE DEN UNTERSCHIED MACHT

Manche Hebel liegen tiefer: dort, wo es nicht mehr nur um einzelne Anpassungen geht, sondern darum, den eigentlichen Wert deiner Arbeit auf der ganzen Website zu übersetzen.

WAS SONST NOCH AUFFÄLLT

Wenn sich beispielsweise ein Blick auf SEO, Ads, Bildmaterial oder technische Details lohnt, schreibe ich dir das dazu.

Priorisiert nach Wirkung: was zuerst, was später, was vielleicht gar nicht nötig ist.

Oft aber zeigt der Review mehr, als sich mit ein paar Anpassungen einlösen lässt: Du siehst das ganze Potential — und dass es echtes Handwerk braucht, um es auszuschöpfen. Genau dafür gibt es den Brand & Website Reset.

Falls du diesen Weg gehen willst, wird dein Review vollständig angerechnet. Dafür hast du sechs Monate Zeit — ohne Eile, ohne Druck.

Drei Schritte. Wenig Aufwand von deiner Seite.

1 — DU SCHICKST

mir deine Website und beantwortest eine Reihe von Fragen zu deinen Zielen, deiner Zielgruppe, deinem Angebot und den Menschen, für die du arbeitest.

2 — ICH SCHAU E S M I R I M D E T A I L A N

strategisch, textlich und aus der Perspektive deiner Besucher heraus. Mit der Frage: Löst deine Website bei den richtigen Menschen aus, was sie auslösen könnte?

3 — DU BEKOMMST

deinen Fahrplan innerhalb von etwa 3–5 Werktagen. Schriftlich, klar, priorisiert. Wenn danach etwas offen ist, klären wir das in einem Video-Call oder per E-Mail.

* Falls du Zugriff auf Website-Statistiken hast, beziehe ich sie sehr gern mit ein. Der Review funktioniert aber auch ohne.

Besonders wertvoll, wenn

du spürst, dass mehr in deiner Arbeit steckt, als auf deiner Seite ankommt. Wenn du deinen Preis erhöhen willst. Wenn ein Relaunch oder ein neues Angebot ansteht — und du wissen willst, ob die Basis trägt. Oder wenn du einfach neugierig bist, wo deine Website gerade noch bremst. und wie dein Business sich leichter, klarer und stimmiger anfühlen kann.

Lass uns einen Blick drauf werfen!

Schick mir den Link zu deiner Website — und wir schauen, wo der Wert deiner Arbeit noch klarer ankommen kann.

hello@cococrema.de • cococrema.de



COCOCREMA · BRAND & WEBSITE STUDIO

Eine Website, die nicht lauter wird.
Sondern überzeugender.

HELLO@COCOCREMA.DE · COCOCREMA.DE