

Damit deine Website für dich arbeitet.

Ein strategischer Website-Prozess für Selbstständige, Freiberufler und kleine Unternehmen, die nicht mehr nur erklären wollen, was sie tun — sondern spürbar machen, warum es zählt.





NACH DEM PROZESS

Jetzt schaust du
anders auf deine
Website.

Mit dem Gefühl: Boah! Das steckt da eigentlich drin.
Nicht weil wir etwas hinzugefügt haben. Sondern
weil sichtbar ist, was vorher nicht ankam.

Worum es geht

Eine Website ist schnell gebaut. Die Produktion war nie das Problem. Schwer ist das andere: dass jemand in den ersten Sekunden spürt, warum gerade deine Arbeit zählt.

Beim Reset arbeiten wir von Grund auf. Nicht um deine Marke neu zu erfinden — sondern um das, was du leistest, so zu übersetzen, dass die richtigen Menschen sofort spüren: Das ist genau für mich.

Es geht nicht um mehr Dekoration. Es geht um Klarheit, Vertrauen und eine Website, die dein Business trägt.

Der Wert deiner Arbeit ist da. Er ist nur noch nicht übersetzt.

So tief gehen wir

**Die meisten Seiten zeigen,
was jemand anbietet.
Nicht, was es auslöst.**

Die meisten beschreiben ihre Produkte, ihre Leistungen, ihre Pakete. Aber nicht, was das alles im Leben ihrer Kunden verändert.

Hier fangen wir an:

Womit kämpfen sie wirklich, bevor sie dich finden? Was wird leichter, wenn sie mit dir arbeiten? Wer werden sie dadurch — und zu welcher Welt gehören sie plötzlich dazu?

Das sind die Fragen, die selten jemand stellt. Und genau aus ihren Antworten entsteht eine Website, die nicht erklärt, was du tust — sondern spürbar macht, warum es zählt.

KERN

**Nicht nur zeigen. Spürbar
machen, warum es zählt.**

Warum nicht einfach...

Ein Template? Ein Webdesigner?

TEMPLATE / KI	Macht die Oberfläche schön. Aber es hat kein Innen. Es weiß nicht, wer dein Kunde ist oder warum er kauft.
WEBDESIGNER	Baut, was du ihm sagst. Die Strategie — wer angesprochen wird und womit — musst du selbst mitbringen.
MARKENSTRATEGIE	Gibt dir das Innen. Aber sie landet selten auf der Seite. Die Brücke zur fertigen Website fehlt.
WEBSITE RESET	Beides in einem: die Strategie und die Hände, die sie umsetzen.

Damit das, was deine Arbeit wertvoll macht, nicht in einem Dokument verstaubt — sondern auf deiner Seite ankommt.

Projektübersicht

DAUER ca. 3–6 Wochen	FORMAT vollständig remote
FEEDBACK • Onboarding • 1 Runde pro Phase • finale Übergabe	INVESTITION 3.500 EUR
PROJEKTSTART nach abgeschlossenem Onboarding	PREISLOGIK Festpreis

Was du am Ende erhältst, ist nicht nur eine Website — sondern das Wissen, warum sie wirkt: Einsichten über deine Kunden, deine Sprache, die Logik dahinter. Schriftlich, damit du selbstständig weiterbauen kannst.

Was sich verändert

Es geht nicht um einzelne Verbesserungen, hier und da. Es geht um eine Kettenreaktion — die damit beginnt, wie Menschen auf dich zukommen.

VORHER

NACHHER

„Was kostet das?“	Das Gespräch beginnt in der Mitte.
In jedem Gespräch neu überzeugen.	Sie kommen schon bereit.
Rabattgespräche.	Keine Erklärung, warum du das kostest, was du kostest.
Marketing kompensiert fehlende Klarheit.	Marketing verstärkt, was bereits trägt.
Du wirkst wie eine Option unter vielen.	Du wirkst wie die naheliegende Wahl.

Die vier Phasen

PHASE 1

Verstehen

Wer profitiert wirklich – und warum?

Ich grabe raus, was du längst weißt — aber noch nie so formuliert hast, dass es jemand anderem sofort einleuchtet.

- Welche Probleme löst du? Welche Reibung nimmst du aus dem Leben deiner Kunden?
- Welchen Outcome ermöglichst du – rational und emotional?
- Was hat deine Zielgruppe schon probiert, was nicht funktioniert hat?
- Erste Kundenprofile entwickeln
- Markenbotschaft schärfen und UVP klar formulieren

Ergebnis: Das Fundament. Alles Folgende baut darauf auf.

PHASE 2

Fühlen

Die Phase, die zeigt, dass es hier nicht nur um Design geht.

Hier entsteht ein Bild: zu welcher Welt jemand durch dich dazugehört, wer er durch deine Arbeit wird. Nicht als Versprechen — als Gefühl, bevor jemand auch nur eine Zeile gelesen hat.

- Kundenprofile mit Psychologie und echtem Leben füllen
- Welches Bild von sich selbst gewinnt jemand durch dein Angebot?
- Welche Story will er über sich selbst erzählen können?
- Brand Voice: Wie klingt deine Marke – und was sagt sie nie?
- Visuelles Look & Feel: Farben, Typografie, Bildsprache

Ergebnis: Emotionale Markenwelt, Brand Voice und visuelle Richtung.

Von Strategie zu Website

PHASE 3

Übersetzen

Hier entsteht die Verbindung zwischen Strategie, Wahrnehmung und Website. Das ist die eigentliche Cococrema-Arbeit: Wert sichtbar machen.

- Copywriting für alle Website-Sektionen
- Design-Entscheidungen für jede Sektion
- Bildwelt: vorhandenes Bildmaterial, kuratierte Stockbilder oder AI-generiert

Ergebnis: Fertige Texte, Design-Konzept und vollständige Grundlage.

PHASE 4

Umsetzen

Ich setze alles technisch sauber um — responsive, schnell, selbsterklärend. Und was wir erarbeitet haben, bekommst du dokumentiert: das Wissen über deine Kunden, die Sprache, die wirkt, die Logik dahinter.

- Technische Umsetzung in deinem CMS bzw. System, z. B. WordPress, Squarespace, Wix, TYPO3 oder individuell entwickelte Websites
- Alle Erkenntnisse aus dem Prozess schriftlich dokumentiert
- Danach kannst du selbstständig weiterarbeiten

Ergebnis: Übergabefertiger Launch.

Was du mitbringst

Das Projekt funktioniert, weil wir es gemeinsam erarbeiten.

Damit es gut wird

- Ausgefüllter Fragebogen zu deinem Angebot, deinen Produkten und deinem Zielpublikum vor Projektstart
- Verfügbarkeit für 1–2 Interviews, ca. 60 Minuten, remote
- Feedback nach festgelegtem Zeitraum (in der Regel innerhalb von 48–72 Stunden)
- Zugänge zu deinem CMS, Hosting und relevanten Accounts

Optional

Folgendes ist nicht im Reset enthalten – kann aber separat vereinbart werden.

- SEO-Optimierung
- Blogartikel, Newsletter oder laufende Content-Erstellung
- Social Media Konzeption
- Laufende Betreuung nach Abschluss: Brand & Website Momentum

Bevor wir starten

Wir legen nicht blind los. Vor dem Projekt klären wir gemeinsam, ob das Reset wirklich zu dir passt — ehrlich, in beide Richtungen. Passt es nicht, sage ich das.

Für wen der Reset gedacht ist

Du hast etwas aufgebaut, das dir wichtig ist. Etwas, hinter dem du stehst.

Aber das Geschäft fühlt sich schwerer an, als es sein müsste. Du musst viel überzeugen, statt dass die Richtigen von sich aus kommen. Und die Gespräche drehen sich immer wieder um dieselben Basis-Fragen — aus einer Welt, die noch nicht deine ist.

Und du bist bereit, dich wirklich auseinanderzusetzen: mit wem du arbeitest, was deine Arbeit bedeutet — und was sie im Leben deiner Kunden verändert.

**„Ich kann es kaum erwarten,
das zu verkaufen.“**

So soll es sich anfühlen.



COCOCREMA · BRAND & WEBSITE STUDIO

Eine Website, die nicht lauter wird.
Sondern klarer.

HELLO@COCOCREMA.DE · COCOCREMA.DE